



> dgpyme >

Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa
www.ipyme.org



¿dgpyme?

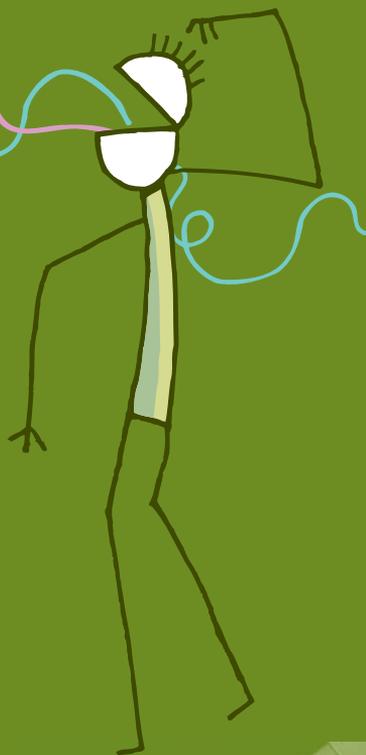
La Dirección General de Política de la PYME (DGPYME), es un órgano directivo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dependiente de la Secretaría General de Industria. Su misión es la promoción de un entorno económico favorable que facilite la iniciativa emprendedora, el crecimiento, la innovación y la competitividad de las empresas.



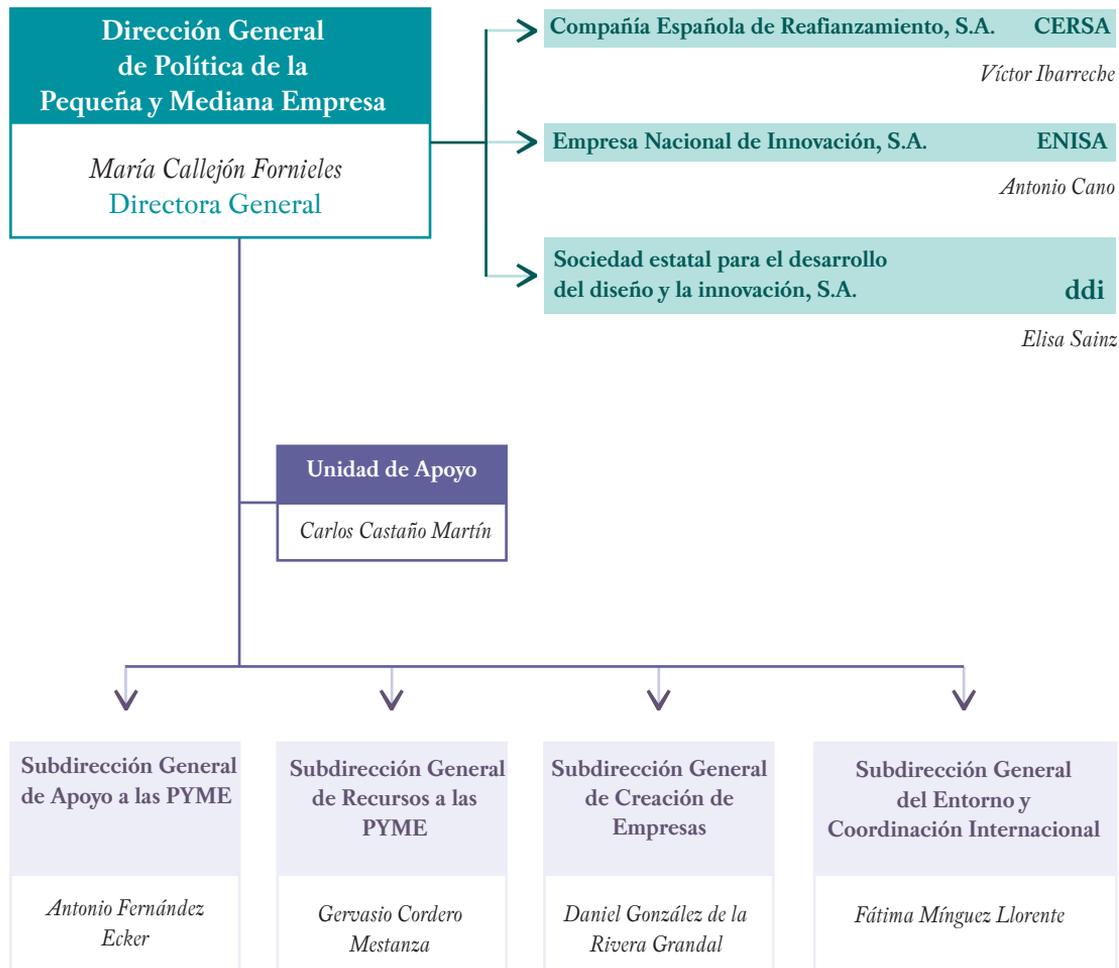
La DGPYME mantiene una estrecha relación con entidades e instituciones nacionales e internacionales que promueven la competitividad y la innovación empresarial. Coopera estrechamente con los organismos de la Administración General del Estado y con las comunidades autónomas en las iniciativas de fomento, modernización y desarrollo empresarial.

Líneas de actuación <

- > Desarrollo de la competitividad y de la capacidad innovadora de las empresas existentes
- > Potenciación de la Red de Centros Tecnológicos
- > Estímulo de la inversión en diseño
- > Creación de nuevas empresas avanzadas
- > Fomento de la iniciativa emprendedora
- > Impulso a los instrumentos de financiación
- > Realización y difusión de estadísticas y estudios
- > Generación y difusión de contenidos informativos de interés para la PYME a través del Portal PYME
- > Profundizar la coordinación con las CC AA y entidades que prestan servicios avanzados a las empresas
- > Generalización del sistema de tramitación telemática de empresas
- > Diseño y gestión de programas de innovación y de I+D+i empresarial
- > Servicios presenciales de atención a las PYME: Área de Información



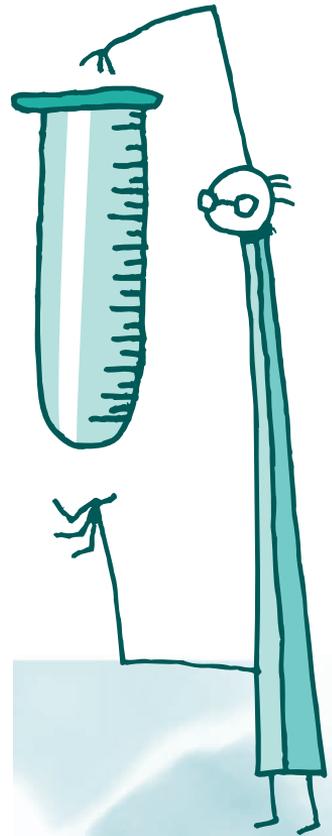
Organización <



> *Programas de Estudio e Investigación*

La Dirección General de Política de la PYME está llevando a cabo numerosos programas de estudio e investigación, en los que están participando diferentes universidades e instituciones de prestigio.

Son temas prioritarios de investigación entre otros, los procesos de innovación e instrumentos para mejorar su implementación, el impacto de las regulaciones y la política de la competencia sobre la productividad, la competitividad y el dinamismo empresarial, la demografía empresarial y el crecimiento económico, los instrumentos de financiación y la fiscalidad.





Promoción de la Innovación y la Competitividad

En 2007 se pone en marcha el Programa InnoEmpresa que estará vigente hasta 2013. InnoEmpresa tiene como objetivo prioritario estimular la adopción de tecnologías y prácticas innovadoras por las empresas y, en especial, por las PYME a fin de mejorar su posición competitiva y, por lo tanto, su capacidad de generar empleo y riqueza.

Entre 2007 y 2013 el Programa InnoEmpresa tendrá un presupuesto de 500 millones de euros, y dispondrá de 95 millones de euros de cofinanciación procedentes del FEDER y contará también con recursos aportados por las comunidades autónomas.

Podrán ser beneficiarios del programa tanto las pequeñas y medianas empresas como aquellos organismos con capacidad acreditada para prestar servicios de innovación a este tipo de empresas. Las líneas de actuación que serán objeto de las ayudas previstas en este Programa son: Innovación organizativa y gestión avanzada, Innovación tecnológica y calidad y Proyectos innovadores en colaboración.

Como expresión de la mayor prioridad otorgada a la mejora de la capacidad innovadora empresarial, en 2007 se pone en marcha un nuevo programa de apoyo a las denominadas “Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI)”. Con este programa se pretende promover la formación y consolidación de “clusters” o agrupaciones en las que participen y colaboren empresas, centros de investigación y centros de formación que dispongan de una capacidad innovadora que asegure su competitividad y visibilidad internacionales.



Centros Tecnológicos

Los Centros Tecnológicos tienen una gran experiencia en dinamizar la participación de empresas en actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, mediante la prestación de servicios tecnológicos tales como, realización de proyectos de I+D+I, ensayos, transferencia de tecnología, vigilancia tecnológica, etc.

Las dimensiones de los Centros Tecnológicos y su estructura operativa les dota de la cercanía y flexibilidad que les permite conocer, de manera privilegiada, los problemas con que se enfrenta la PYME y sus estrategias de desarrollo futuro.

La Dirección General de Política de la PYME apoya la actividad de los Centros Tecnológicos a través del Programa de Apoyo a Centros Tecnológicos del PROFIT, con el que se financian proyectos de investigación industrial y desarrollo tecnológico con el objetivo de, por un lado, potenciar las unidades de investigación y desarrollo de dichos centros, fomentar la cooperación entre ellos y su participación en programas internacionales, y por otro, incrementar la competitividad de las empresas, mediante la aplicación de los resultados tecnológicos e innovaciones derivados de la ejecución de los proyectos y su integración en el sistema de innovación.



> *Becas de Formación*

El objetivo es cooperar con las universidades para fomentar y mejorar la formación de postgraduados en materias de pequeña y mediana empresa.



> *CIRCE: Sistema de tramitación telemático de empresas*

La DGPYME quiere generalizar el sistema de tramitación telemático de empresas, especialmente para facilitar y agilizar la constitución de empresas con forma societaria.

Este proyecto constituye un hito en la implantación de la Administración electrónica, posibilitando la realización de los trámites de constitución e inicio de actividad por procedimientos telemáticos y mediante un Documento Único Electrónico (DUE), que permite la creación de la sociedad con rapidez y comodidad.





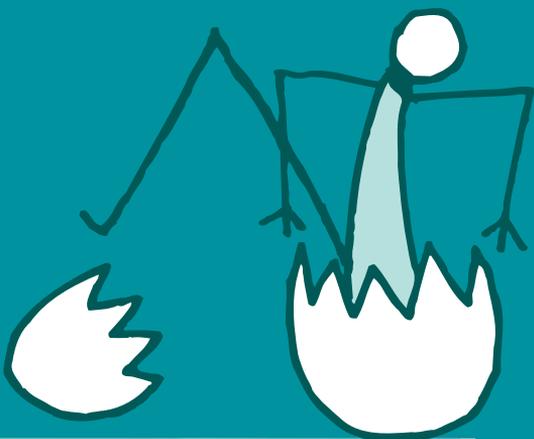
Iniciativa Emprendedora

Para fomentar la cultura emprendedora y poner de manifiesto la importante contribución de los empresarios al desarrollo económico y social de nuestro país, en 2006, la DGPYME ha puesto en marcha *Emprendemos juntos*, con un modelo de colaboración entre las Administraciones públicas y otros agentes públicos y privados.

Emprendemos juntos consiste en celebrar una vez al año el Día del Emprendedor en todo el territorio nacional, con un amplio abanico de actividades de fomento y apoyo a los emprendedores.

Promover la cultura emprendedora exige también actuaciones para fomentar las capacidades y el conocimiento de la empresa en el sistema educativo. Para ello, se viene colaborando regularmente con la administración educativa, tratando de impulsar la inclusión del espíritu emprendedor en todos los niveles del sistema educativo.

También se participa como punto nacional de contacto en la selección nacional de los Premios europeos de Empresa (European Awards), contribuyendo a dar reconocimiento a las políticas públicas que promueven el espíritu emprendedor.



> Fuentes de Financiación:

- > *Avales*
- > *Préstamos Participativos*
- > *Microcréditos*
- > *Titulización de Activos*
- > *Red Nacional de Business Angels*



> *Avales*

La Compañía Española de Reafianzamiento, S.A. (CERSA), basa su actividad en el reafianzamiento o cobertura parcial del riesgo asumido por las sociedades de garantía recíproca con las pequeñas y medianas empresas que precisan de garantías adicionales para resolver sus dificultades financieras, priorizando la financiación de inversiones y proyectos innovadores, así como las microempresas y las de nueva o reciente creación.

Préstamos Participativos

El préstamo participativo constituye un instrumento financiero innovador, ya que aporta recursos a largo plazo a las empresas sin interferir en la gestión de las mismas y sin que éstas tengan que aportar otras garantías que la calidad y viabilidad del proyecto empresarial y la solvencia profesional del equipo gestor.

Con el préstamo participativo se financian proyectos empresariales en su conjunto, contemplando todo tipo de inversiones materiales e inmateriales necesarias para llevarlos a cabo. Se pueden apoyar a empresas de todos los sectores, con la excepción del inmobiliario y financiero.

Las principales ventajas de estos préstamos son la no exigencia de garantías reales para su concesión y sus favorables tipos de interés, que se vinculan a los resultados de las empresas.

Esta fórmula de financiación se ofrece a través de la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA), cuya actividad principal consiste en la búsqueda y utilización de nuevos instrumentos financieros de apoyo a las PYME.

Microcréditos

- Programa de microcréditos para emprendedoras y empresarias, promovido por el Instituto de la Mujer, la Dirección General de Política de la PYME y la CAIXA. Tiene por objeto financiar, mediante préstamos de carácter personal, proyectos empresariales promovidos por mujeres, en unas condiciones ventajosas y sin necesidad de avales. Una vez formalizado el crédito, se lleva a cabo el seguimiento de la implantación y marcha del negocio, mediante la actuación de un consultor.
- Línea de microcréditos, instrumentada a través de las sociedades de garantía recíproca y reafianzada por CERSA, sociedad instrumental de la Dirección General de Política de la PYME.

Titulización de Activos



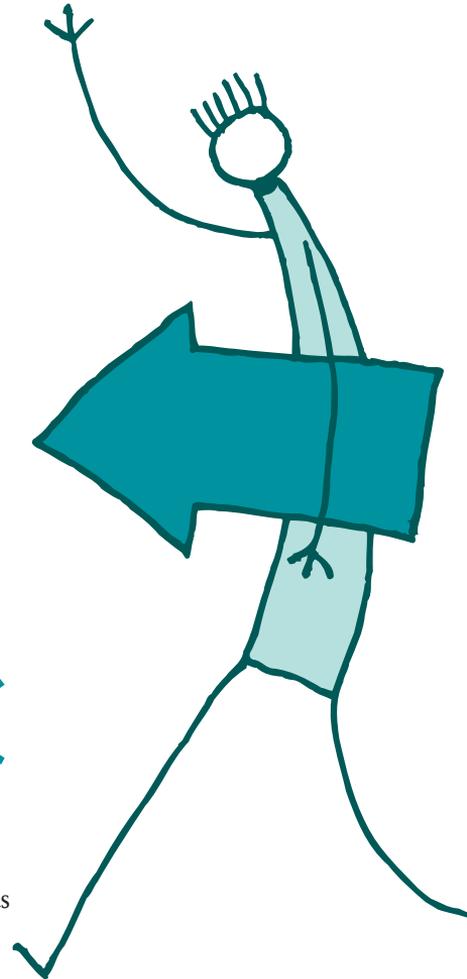
Constituye un instrumento puesto en marcha para potenciar la financiación de las PYME, concediendo el Estado una garantía a los bonos emitidos por los Fondos de conversión de la deuda en valores.

El objetivo es facilitar la atracción de recursos procedentes del mercado, utilizando la emisión de bonos garantizados por el Estado y puestos en circulación por los Fondos de conversión de deuda en valores, que agrupan en su activo créditos o préstamos concedidos por entidades crediticias a empresas no financieras. Las entidades crediticias obtienen liquidez sin incurrir en deudas y están en condiciones de reinvertir, inyectando recursos con el sistema financiero canalizables hacia nuevas financiaciones de PYME.

Red Nacional de Business Angels



La Dirección General de Política de la PYME está apoyando la constitución de una Red Nacional de *Business Angels* como una alternativa financiera para la creación y fortalecimiento de empresas con alto potencial de crecimiento.



> *Promoción del Diseño*

La Sociedad estatal para el desarrollo del diseño y la innovación, S.A. (ddi), desarrolla y ejecuta los planes de promoción del diseño del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

El principal objetivo de ddi es promover la integración del diseño en la estructura organizativa y estrategia corporativa de las empresas, de tal manera que sus productos y servicios conecten con el mercado y sean competitivos.

> *Artesanía Innovadora*

La DGPYME forma parte del patronato de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, que tiene como objetivos facilitar la incorporación del diseño y de la innovación en la pequeña y mediana empresa artesana, e incrementar su productividad y competitividad a través del desarrollo de proyectos en las áreas de investigación, formación, innovación tecnológica, procesos productivos, diseño, desarrollo de productos, comercialización, comunicación y promoción.

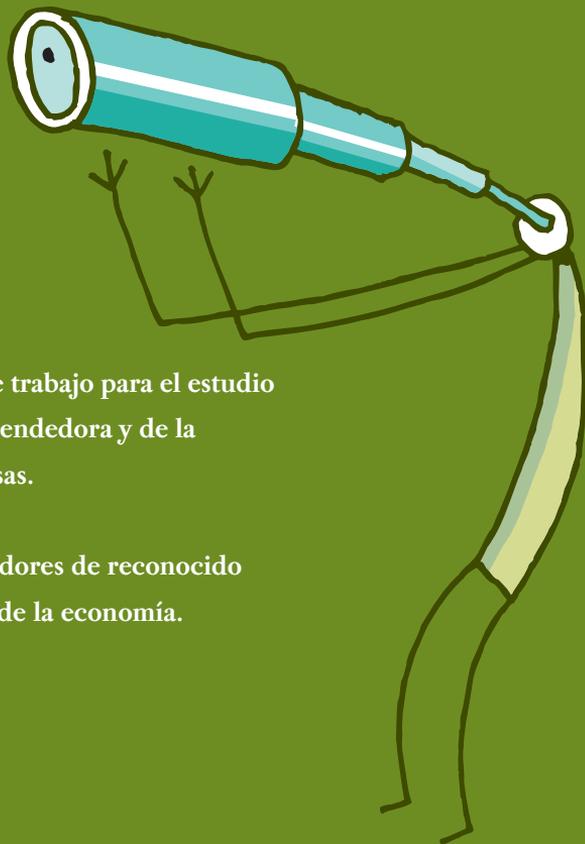
(www.fundesarte.org)

Observatorio de la PYME <

El Observatorio de la PYME, creado por la DGPYME en 1997, tiene como objetivo constituir un instrumento efectivo de análisis, debate y difusión de las cuestiones de mayor relevancia para las pequeñas y medianas empresas, así como un foro de interlocución entre los agentes encargados de la política de este tipo de empresas: comunidades autónomas, organizaciones empresariales y sindicales, cámaras de comercio y representantes de la economía social. Los trabajos del Observatorio se canalizan a través del pleno y del comité asesor.

El comité asesor tiene como fin crear un espacio de trabajo para el estudio y la investigación en el campo de la iniciativa emprendedora y de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

Forman parte de este comité estudiosos e investigadores de reconocido prestigio del mundo académico, del empresarial y de la economía.



> *Cooperación Empresarial Transnacional*

El proceso de internacionalización no ha calado suficientemente en la mayoría de las PYME. La cooperación entre empresas es una alternativa eficaz para ellas ya que permite economías de escala y evita asumir riesgos en solitario. La DGPYME, consciente de la falta de cultura cooperativa, realiza acciones de sensibilización y ofrece a las PYME instrumentos de apoyo para la búsqueda de socios.

Unión Europea y OCDE <

La DGPYME promueve la representación y presencia de España en el ámbito internacional, fundamentalmente en la Unión Europea y en la OCDE, lo que nos permite conocer mejor las buenas prácticas de otros países y formular políticas públicas de apoyo a las PYME más eficientes.

En la Unión Europea, gestiona y coordina las actuaciones de programas comunitarios para PYME, como el Programa para la Iniciativa Empresarial y la Innovación (CIP), y participa en los trabajos del Grupo de política de empresa y de otros grupos de la Comisión Europea.

También tiene una participación activa en los estudios y proyectos de investigación del Grupo de trabajo de PYME y espíritu emprendedor de la OCDE, donde además se intercambian información y experiencias y se lleva a cabo una evaluación crítica y comparativa de políticas públicas de apoyo a las PYME.

Es coordinadora de la red española de Euro Info Centros (25 en España de un total de 260 en toda Europa), reforzando el efecto red a través de la promoción de acciones conjuntas (www.eicspain.net).



> *Portal PYME: www.ipyme.es*

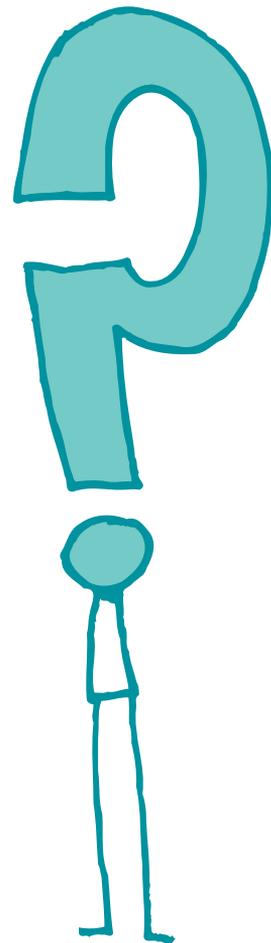
El Portal PYME proporciona información, asesoramiento y servicios accesibles a través de Internet: contenidos informativos de carácter general (emprendedores, creación de empresas, financiación, cooperación empresarial, información europea e internacional, programas de apoyo a la innovación empresarial, estadísticas, publicaciones y estudios), herramientas interactivas personalizadas de apoyo a la PYME en la toma de decisiones empresariales (Plan de Empresa, Autodiagnósticos para emprendedores y acceso a nuevos mercados y Simuladores de modelos de negocio) y acceso a las bases de datos del SIE.



> *PYME. Área de Información*

Ofrece servicios de información, orientación y asesoramiento personalizados sobre temas de interés general para las PYME: creación de empresas, ayudas públicas, financiación, innovación, contratación pública, etc. A estos servicios se puede acceder de manera presencial, telefónica, por e-mail, carta o fax.

El Centro PYME. Área de Información actúa como Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT) para la constitución por vía telemática de la Sociedad Limitada y Sociedad Limitada Nueva Empresa.



> *Seminarios y Conferencias*

Los seminarios y conferencias que la DGPYME organiza, constituyen un punto de encuentro entre los diferentes agentes comprometidos en el campo de la PYME, donde se tiene la oportunidad de analizar nuevas iniciativas sobre políticas de innovación y de contrastar las “mejores prácticas” en los diferentes escenarios.

> *Publicaciones*

La Dirección General de Política de la PYME lleva a cabo una intensa labor editorial de los estudios e investigaciones que realiza, con el fin de dar la máxima difusión a su labor analítica e informativa.

Para su consulta están disponibles en la página web de la DGPYME (www.ipyme.org). También se pueden solicitar por correo o fax.

> *Sistema de Información Empresarial (SIE)*

Está integrado por un conjunto de bases de datos producidas por la DGPYME que ofrecen información relevante para las empresas: Ayudas e incentivos de la Administración, Normativa sobre ayudas de la Unión Europea, Oferta de contratación pública y Adjudicaciones de concursos públicos.

Todas las bases son accesibles on-line a través de Internet. La de Oferta de contratación pública ofrece al usuario un servicio de difusión selectiva mediante el cual recibirá diariamente en su correo electrónico los concursos de su interés, previa elaboración de los “perfiles de búsqueda” correspondientes.

> *Tutela: Programa de Tutorización para Nuevas Empresas*

Para contribuir a la consolidación de las pequeñas y medianas empresas, la DGPYME ha desarrollado este programa de tutorización y acompañamiento para las sociedades limitadas y sociedades limitadas Nueva Empresa constituidas telemáticamente, cuyo objetivo es realizar un diagnóstico a cada empresa, revisando su plan estratégico y elaborando un plan de mejora, centrándose fundamentalmente en aspectos financieros y comerciales.

Directorio DGPYME

Directora General

Maria Callejón

Tel. 34 91 545 08 20
directora.dgpyme@ipyme.org

Vocal Asesor de la Unidad de Apoyo

Carlos Castaño

Tel. 34 91 545 08 47
ccmartin@ipyme.org

Subdirector General de Apoyo a las PYME

Antonio Fernández

Tel. 34 91 545 08 25
afecker@ipyme.org

Subdirector General de Creación de Empresas

Daniel González

Tel. 34 91 545 08 29
ddrivera@ipyme.org

Subdirector General de Recursos a las PYME

Gervasio Cordero

Tel. 34 91 545 08 39
gcordero@ipyme.org

Subdirectora General del Entorno y Coordinación Internacional

Fátima Mínguez

Tel. 34 91 545 08 42
fminguez@ipyme.org

Consejero Delegado CERSA

Víctor Ibarreche

Tel. 34 91 571 84 88
direccion@reafianzamiento.es

Consejero Delegado ENISA

Antonio Cano

Tel. 34 91 570 44 77
acano@enisa.es

Consejera Delegada ddi

Elisa Sainz

Tel. 34 91 572 10 83
esainz@ddi.es

Directora Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Mercedes Valcárcel

Tel. 34 91 561 02 62
mvalcarcel@fundesarte.org

PYME. Área de Información

Teléfono de información gratuita: 90019 00 92



idgprime!

© Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa
Tel.: 91 545 09 37
www.ipyme.org
Edición: junio de 2007

Catálogo general de publicaciones oficiales
[http:// www.060.es](http://www.060.es)



**MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO**

DIVISIÓN DE INFORMACIÓN,
DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES
CENTRO DE PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 160. 28071 Madrid
Tels.: 91 349 51 29 / 4968 / 4000
Fax: 91 349 44 85
[http:// www.mityc.es](http://www.mityc.es)

NIPO: 701-07-066-3
D.L.: M-29425-2007
Diseño: Javirroyo
Impresión:
ECPMITYC: 6.000/0607
EUAEVF:

Fotografía de la contraportada. De izda. a dcha. y de arriba abajo

Antonio Fernández (Subdirector General), Víctor Ibarreche (Consejero Delegado de CERSA), Carlos Castaño (Vocal Asesor), Antonio Cano (Consejero Delegado de ENISA), Gervasio Cordero (Subdirector General), Daniel González (Subdirector General), Elisa Sainz (Consejera Delegada **ddi**), Fátima Mínguez (Subdirectora General), María Callejón (Directora General).





> dgpyme >
www.ipyme.org